



Digital Education Skills In Rural Europe

COMPENDIO DI BUONE PRATICHE

EDUCAZIONE DIGITALE NELLE AREE RURALI





Digital Education Skills In Rural Europe



Co-funded by the
European Union

COMPENDIO DI BUONE PRATICHE

Raccolta di buone pratiche nell'educazione digitale in Francia ed in Italia

Questo compendio è uno dei risultati di un partenariato su scala ridotta Erasmus+ chiamato: DESIRE (Digital Education Skills in Rural Europe).

Progetto DESIRE:

Questo progetto mira a migliorare l'inclusione digitale nelle aree rurali identificando, analizzando e diffondendo strategie efficaci per l'istruzione digitale. Attraverso la collaborazione tra istituzioni educative e stakeholder locali, si propone di fornire strumenti e risorse innovative che rispondano alle esigenze specifiche delle comunità rurali.

Il compendio delle buone pratiche è il primo risultato del progetto DESIRE. Classifica e analizza i programmi esistenti in Francia e in Italia per riuscire a raggiungere le persone con competenze digitali basse o nulle che vivono in aree rurali.

Obiettivi:

Questo compendio mira a evidenziare le pratiche per lo sviluppo di attività di educazione digitale nelle zone rurali, affrontando la sfida di raggiungere con successo persone che possono accumulare diversi ostacoli: isolamento, mancanza di mezzi di trasporto, carenza di strumenti informatici e di connessione Internet, vergogna nel chiedere aiuto, ecc.

Presenta una varietà di pratiche, analizzate nel modo più obiettivo possibile, che possono ispirare le organizzazioni (autorità pubbliche, organizzazioni sociali, centri educativi) a sviluppare laboratori di educazione digitale e/o a migliorare le proprie pratiche.

Metodologia utilizzata:

Per elaborare i questionari, i partners hanno seguito gli step qui elencati:

- Identificare e selezionare una varietà di pratiche (diversi approcci, categorie di attori, gruppi target, ecc.).
- Creare e somministrare un questionario comune in Francia e in Italia.
- Condurre interviste per approfondire le risposte dei questionari.
- Concordare una classificazione delle pratiche.
- Elaborare un'analisi comparativa delle pratiche francesi e italiane.
- Definire consigli e suggerimenti per pratiche di successo.

Definizioni:

All'interno di questo compendio, i seguenti termini verranno usati secondo queste definizioni.

- **Pratica di educazione digitale:**

Si riferisce a un'iniziativa pensata per supportare e/o formare le persone all'uso degli strumenti digitali (computer, tablet, smartphone e oggetti connessi) e dei servizi online, con l'obiettivo di promuovere la loro autonomia e inclusione digitale.

- **Aree rurali:**

Si riferiscono a zone geografiche poco o per nulla servite dai trasporti pubblici.

Finanziato dall'Unione Europea. Tuttavia, le opinioni espresse sono esclusivamente quelle degli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

Partnership:



Fédération Régionale Familles Rurales des Pays de la Loire, Angers (France)

pays-de-la-loire.famillesrurales.org/

Familles Rurales è una rete nazionale francese di organizzazioni senza scopo di lucro. Nella regione dei Paesi della Loira, Familles Rurales conta 30.000 famiglie associate, 5.900 volontari, 340 associazioni locali e 4 federazioni dipartimentali. È coinvolta in progetti europei (Erasmus+, Corpo Europeo di Solidarietà, Ufficio franco-tedesco per la gioventù, ecc.).



Fédération Départementale Familles Rurales de Maine-et-Loire, Beaucouzé (France)

maine-et-loire.famillesrurales.org/

Familles rurales Maine-et-Loire supporta 116 associazioni locali attive in svariati settori come l'assistenza alle famiglie, i giovani, lo sport e la cultura, i diritti dei consumatori e altro ancora.

Ha sviluppato attività di educazione digitale in tutto il territorio del Maine-et-Loire.



Pixel, Florence (Italy)

www.pixel-online.net/

Pixel è un ente di istruzione e formazione con sede a Firenze (Italia), fondato nel 1999. La sua missione è promuovere un approccio innovativo all'istruzione, alla formazione e alla cultura, sfruttando al meglio il potenziale delle ICT (Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione) in questi ambiti.











Pegaso, Florence (Italy)

www.pegasonet.net/








Pegaso è un consorzio di 23 imprese sociali che operano in tutta la Toscana dal 1995 ed è un ente di formazione accreditato presso la Regione Toscana. Pegaso è specializzato in formazione aziendale e professionale, programmi di inserimento lavorativo, politiche attive del lavoro e servizio civile.

COORDINATING AND SUPPORTING PROGRAMMES

NAME OF THE PROJECT	PROJECT LEADER	TARGET GROUP	PROJECT
THE BASICS OF DIGITAL TECHNOLOGY OF GENERAL INTEREST	Digital Society Program - National Agency for Territorial Cohesion (ANCT) 	Educatori Digitali	Centro di risorse collaborativo per la tecnologia digitale di interesse generale.
THE DIGITAL EDUCATION COOPERATION	Digital Society Program - National Agency for Territorial Cohesion (ANCT) 	Educatori Digitali	"La coop" punta a creare uno strumento che risponda alle esigenze degli educatori digitali (il monitoraggio delle loro attività e dei beneficiari).
RUR@LINETTE	Familles Rurales Aveyron (Associazione) 	Le persone che vivono in aree rurali e non possono spostarsi per raggiungere i fornitori di servizi digitali.	Rur@linette è un furgone attrezzato per offrire servizi digitali a tutti i territori, inclusi quelli più isolati.
DIGITAL EDUCATORS	Digital Society Program - National Agency for Territorial Cohesion (ANCT) 	Enti locali e associazioni coinvolte nell'istruzione digitale	Questo programma supporta i cittadini nell'uso quotidiano della tecnologia digitale, aumenta la loro consapevolezza sulle problematiche digitali e ne promuove l'autonomia.
ANJOU NUMÉRIQUE	Anjou Numérique Syndicate 	Tutte le fasce di pubblico che sono escluse digitalmente.	Offre iniziative di supporto digitale personalizzate per i residenti delle aree più svantaggiate.
MARAUD'IN	Federation of Solidarity Actors 	Senzatetto	Rendere la tecnologia digitale accessibile a tutti e rafforzare l'accesso ai diritti e ai legami sociali per le persone senza tetto. Permette ai team di contatto di interagire con il pubblico usando strumenti digitali.
DIGITAL MEDIATION CENTER	Familles Rurales Maine-et-Loire (Associazione) 	Persone con poche o nessuna competenza digitale.	Spazi pensati per consigliare e supportare tutti i tipi di pubblico nel raggiungimento dell'autonomia digitale.
ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR DIGITAL CITIZENSHIP	Glocal Factory (IT) 	Internal staff members and external collaborators who work in partnership with the cooperative	Migliorare le competenze digitali per il personale, i collaboratori e gli adulti svantaggiati, rivolgendosi a oltre 40 membri interni dello staff, collaboratori esterni e adulti beneficiari.
DIGITAL ASSISTANCE POINTS IN CAPANNORI	Municipality of Capannori (LU) 	Individui con bassa alfabetizzazione digitale, in particolare gli anziani e coloro che vivono in aree remote.	Help desk digitale istituito dal comune di Capannori.
CONNECTED IN GOOD COMPANY	Regione Toscana + ANCI 	Anziani (65+) che vivono in aree rurali e svantaggiate della Toscana.	Il programma è stato pensato per dare potere agli anziani (65+) nelle aree rurali, fornendo loro le competenze digitali necessarie per accedere ai servizi online regionali e per mitigare l'isolamento sociale.

TRAINING PROGRAMMES FOR THE DIGITAL EDUCATORS AND/OR DIGITAL EDUCATION PROVIDERS

NAME OF THE PROJECT	PROJECT LEADER	TARGET GROUP	PROJECT
AIDANTS CONNECT	Digital Society Program - National Agency for Territorial Cohesion (ANCT) 	Educatori Digitali	Aidants Connect è un servizio pubblico digitale che permette agli educatori digitali professionisti di supportare in modo sicuro gli utenti nelle procedure amministrative online.
DIGITAL HORIZONS	INRIA Foundation 	Studenti	Il programma ha implementato dei "campus connessi" che permettono agli studenti di frequentare l'istruzione superiore a distanza.
LES HUBS	Digital Society Program - National Agency for Territorial Cohesion (ANCT) 	Attori nell'ambito dell'educazione digitale	Questo programma istituisce 15 hub regionali i cui obiettivi sono promuovere e sviluppare la cooperazione tra gli attori dell'inclusione digitale a livello regionale.
GOL UPSKILLING – PROFORMA	PRO-FORMA 	Individui disoccupati e persone in cerca di lavoro che necessitano di un potenziamento delle competenze digitali.	Percorsi di apprendimento personalizzati basati su DigComp; contenuti modulari; orientato all'occupazione; oltre 2.200 partecipanti.
BASIC DIGITAL SKILLS SOLUTION	Department of Planning, Design, and Architectural Technology, University of Rome "La Sapienza" 	Attori dell'istruzione digitale, insegnanti e professori.	Formazione per formatori (insegnanti e professori) che lavorano in aree rurali o digitalmente svantaggiate. Essi imparano a creare risorse didattiche ad accesso libero e a trasmettere questa conoscenza per raggiungere un pubblico più ampio.

LE BASI DELLA TECNOLOGIA DIGITALE DI INTERESSE GENERALE

<https://lesbases.anct.gouv.fr>

Digital Society Program - National Agency for Territorial Cohesion (ANCT)

"Le basi della tecnologia digitale di interesse generale" è una piattaforma il cui obiettivo è creare un centro di risorse collaborative a livello nazionale sul tema della tecnologia digitale di interesse generale. Lo scopo è facilitare la condivisione di risorse, basi comuni, buone pratiche, progetti, ecc., su una serie di argomenti legati al digitale di interesse generale: educazione e inclusione digitale, tecnologia digitale responsabile, cultura digitale, sovranità digitale e altro ancora.

GRUPPO TARGET

Oggi, il pubblico principale di "Le basi" è costituito dagli educatori digitali, che possono facilmente condividere e raccogliere sulla piattaforma risorse, materiali didattici, volantini e workshop. Anche i responsabili di progetti digitali utilizzano la piattaforma per condividere documenti strategici o progetti.



PUNTI DI FORZA

- Una piattaforma di facile utilizzo: È estremamente semplice creare un account e caricare una risorsa. Attualmente sono disponibili quasi 2.000 risorse su "Le basi".
- Una piattaforma che può essere usata senza account per accedere alla maggior parte delle risorse.
- Una piattaforma identificata ancora meglio come uno "strumento di monitoraggio" per le risorse didattiche per la mediazione digitale.



PUNTI DI DEBOLEZZA

- La ricerca può essere complicata: la proliferazione delle risorse e la loro scarsa indicizzazione da parte dei creatori possono renderla complessa e frustrante. Alcuni utenti lamentano di sentirsi persi di fronte a tutte le risorse.
- Un costo di ingresso/difficoltà nella comprensione di alcuni concetti, come le "raccolte" che permettono di archiviare/classificare le risorse.
- Un sistema di raccomandazione/commenti ancora poco utilizzato perché non sufficientemente evidenziato nell'interfaccia.

PRINCIPALE IMPATTO DEL PROGRAMMA

Con quasi 2.000 risorse accessibili e oltre 1.000 visitatori unici al giorno, "Le basi" è diventata una piattaforma di monitoraggio e condivisione essenziale per molti mediatori/consulenti digitali.



Les Bases du numérique
d'intérêt général

Scopri di più su questo tool



LA COOPERAZIONE PER L'EDUCAZIONE DIGITALE

<https://coop-numerique.anct.gouv.fr>

Digital Society Program - National Agency for Territorial Cohesion (ANCT)

La "Coop de la médiation numérique" è una piattaforma che integra una serie di strumenti aziendali per gli educatori digitali. Il suo scopo è facilitare l'interconnessione tra gli strumenti sviluppati dal programma "Società Digitale" dell'Agenzia Nazionale Francese per la Coesione Territoriale e gli attori coinvolti nell'educazione digitale.

GRUPPI TARGET

Il pubblico principale di "The Cooperation" (La Cooperazione) è, oggi, composto dagli educatori digitali, poiché questo programma è stato creato appositamente come strumento di lavoro dedicato a loro.



PUNTI DI FORZA

- Uno strumento di lavoro dedicato ai mediatori: non c'è bisogno di usare altri strumenti insicuri o non sovrani, né di costruirne uno da zero.
- Statistiche chiare e visive per promuovere al meglio la tua attività alla direzione. Queste statistiche integrano anche i dati nazionali e permettono di valorizzare tutto il supporto alla mediazione che si svolge nella regione.
- Tracciamento dei beneficiari sicuro e conforme al GDPR (Regolamento generale sulla protezione dei dati).



PUNTI DI DEBOLEZZA

- Miglioramento nell'interconnessione tra gli strumenti: attualmente, i vari strumenti citati non sono interconnessi, il che a volte richiede di inserire gli stessi dati più volte.
- Le attività a volte devono essere rielaborate per rispondere meglio alle esigenze.

PRINCIPALE IMPATTO DEL PROGRAMMA

Non abbiamo ancora una misurazione dell'impatto relativa a "The Cooperation", dato che il prodotto è ancora in fase di costruzione e miglioramento.



La Coop de la médiation
numérique

Scopri di più su questo tool



AIDANTS CONNECT

<https://aidantsconnect.beta.gouv.fr/>

Digital Society Program - National Agency for Territorial Cohesion (ANCT)

"Aidants Connect" è un servizio pubblico digitale che permette a operatori professionali di aiutare gli utenti a svolgere le loro pratiche online in modo legale e sicuro.

GRUPPI TARGETS

Gli "Aidants Connect" si rivolgono a operatori digitali professionisti, dipendenti di un'organizzazione (come CCAS, municipio, ospedale, associazione, ecc.), che supportano regolarmente gli utenti nello svolgimento di procedure amministrative online. Il ruolo di questi operatori può essere diversificato, includendo assistenti sociali, addetti all'accoglienza, consulenti o mediatori digitali.



PUNTI DI FORZA

- Certezza legale per l'utente, poiché il supporto viene fornito tramite un mandato che definisce i passaggi da seguire e le responsabilità.
- Gli operatori possono gestire un gran numero di mandati dematerializzati nel loro spazio digitale personale.
- Lo strumento garantisce la continuità del supporto, incoraggia gli utenti a diventare più autonomi, pone l'accento sul supporto umano e offre sicurezza sia agli operatori che agli utenti.



PUNTI DI DEBOLEZZA

- Al momento, "Aidants Connect" non può essere utilizzato da familiari, volontari o operatori del servizio civile, principalmente per ragioni di sicurezza e formazione.

PRINCIPALE IMPATTO DEL PROGRAMMA

"Aidants Connect" fornisce un quadro giuridico sicuro sia per gli operatori digitali che per gli utenti. Inoltre, aiuta gli utenti a diventare più autonomi e competenti.

Aidants
Connect

Scopri di più su questo tool



RUR@LINETTE

<https://aveyron.famillesrurales.org/>

Familles Rurales - Departemental Federation of Aveyron

La Rur@linette è un camper di "France Services" itinerante. Attrezzato per accogliere comodamente il pubblico, attraversa i dipartimenti in cui sono state individuate delle necessità. Rappresenta un servizio aggiuntivo rispetto ai punti fissi di "France Services".

GRUPPI TARGET

Tutte le categorie, con focus principale sugli anziani



PUNTI DI FORZA

- Un sistema mobile pensato per raggiungere un pubblico più ampio, in particolare in aree dove i punti fissi non sono sufficienti per determinate fasce di popolazione.
- Il supporto può essere fornito su appuntamento o con accesso libero.
- È facile coinvolgere i partner, poiché la configurazione dell'area crea una reale necessità.



PUNTI DI DEBOLEZZA

- Trovare finanziamenti adeguati, dato che il costo di acquisto del camper è notevole (76.000 €).
- Assicurare la manutenzione regolare del veicolo, che è essenziale per la sostenibilità a lungo termine del progetto.
- Gestire la percezione di alcuni attori che potrebbero vedere questo progetto come una forma di concorrenza.

PRINCIPALE IMPATTO DEL PROGRAMMA

Questo sistema sopperisce all'assenza di "France Services" in alcune zone del Paese. È un servizio essenziale in diverse città, dove una parte della popolazione assistita non ha i mezzi di trasporto per raggiungere un centro "France Services" né parenti che possano aiutarla con le pratiche amministrative.

LA
RUR@LINETTE
au plus près de vous!

Scopri di più su questo tool



ORIZZONTI DIGITALI

<https://www.fondation-inria.fr/>

INRIA Foundation

Il programma ha implementato dei "campus connessi" che permettono agli studenti di frequentare l'istruzione superiore a distanza.

GRUPPI TARGET

L'obiettivo del programma è incoraggiare l'integrazione e il riorientamento professionale di persone che non possono frequentare l'istruzione superiore o la formazione professionale, attirandole verso percorsi di formazione digitale adatti al loro profilo e prestando particolare attenzione al loro successo. Il programma si rivolge principalmente agli studenti che si trovano geograficamente lontani dai campus.



PUNTI DI FORZA

- Attirare studenti all'istruzione superiore Corsi individualizzati
- Metodi di insegnamento innovativi adattati alla formazione a distanza
- Diversità dei tirocinanti
- Formazione basata su una tecnologia digitale sostenibile e responsabile



PUNTI DI DEBOLEZZA

- Difficoltà a trovare finanziamenti perché il progetto richiede un budget considerevole.

MAIN IMPACTS OF THE PROGRAM

Impatto sociale: rendendo la formazione accessibile a un'ampia gamma di profili, il programma fungerà da leva per le pari opportunità e promuoverà l'emancipazione sociale offrendo ai partecipanti una reale opportunità di sviluppo personale e professionale, contribuendo così a ridurre le disuguaglianze sociali.

Impatto educativo: la creazione di un capitale educativo omogeneo grazie a un'offerta formativa pubblica che assicura un insegnamento di qualità, accessibile a tutti, indipendentemente dalla loro situazione geografica o sociale.

Impatto socio-professionale: grazie a una rete di partnership con aziende e attori del settore, i laureati saranno meglio preparati e supportati nel loro inserimento professionale.

Inria
FONDATION

Scopri di più su questo tool



CONSULENTI DIGITALI

<https://www.conseiller-numerique.gouv.fr/>

Digital Society Program - National Agency for Territorial Cohesion (ANCT)

Il programma "Consulenti digitali" è pensato per supportare i cittadini nell'uso quotidiano della tecnologia digitale, per sensibilizzarli sulle questioni digitali e per promuoverne l'autonomia. L'ANCT (Agenzia Nazionale per la Coesione Territoriale) finanzia i posti di consulenti digitali per enti d'impiego come enti locali e associazioni.

GRUPPI TARGET

Chiunque abbia bisogno di mediazione digitale, incluse microimprese, PMI e associazioni. In pratica, i gruppi più coinvolti dal programma "Educatori Digitali" sono:

- Con poche o nessuna qualifica
- In maggioranza donne
- In maggioranza over 60
- Residenti in aree suburbane o rurali
- Molto a disagio con la tecnologia digitale



PUNTI DI FORZA

- Strutturare e attrezzare il settore professionale dell'educazione digitale (formazione, creazione di posti di consulenti digitali, sviluppo di strumenti, ecc.).
- Dispiegamento di consulenti digitali a livello locale.



PUNTI DI DEBOLEZZA

- Mancanza di visibilità a lungo termine per i posti di consulente digitale.
- Migliore collegamento con gli altri servizi pubblici.
- Formazione adattata alle problematiche sul campo.

PRINCIPALE IMPATTO DEL PROGRAMMA

Al termine del supporto, i beneficiari considerano la tecnologia digitale meno come un pericolo o un rischio e più come un'opportunità. Il programma ha anche avuto un impatto sul settore dell'educazione digitale in Francia (formazione dei consulenti, creazione di posti di lavoro, ecc.).



CONSEILLER
NUMÉRIQUE

Scopri di più su questo tool



HUB TERRITORIALI PER L'INCLUSIONE DIGITALE

<https://www.banquedesterritoires.fr/>

Digital Society Program - National Agency for Territorial Cohesion (ANCT)

La missione degli Hub è identificare, coordinare e professionalizzare le strutture di supporto digitale e gli enti locali. Questo include la formazione degli operatori digitali, la messa a disposizione di strumenti e risorse e il supporto nella ricerca dei finanziamenti necessari per sviluppare i progetti

GRUPPI TARGET

Gli Hub si rivolgono a una vasta gamma di attori:

- Attori locali (associazioni, imprese, servizi pubblici)
- Autorità locali
- Organismi di governo di France Numérique Ensemble
- Consulenti digitali e coordinatori dei consulenti digitali



PUNTI DI FORZA

- 15 hub che coprono l'intera Francia metropolitana e i territori d'oltremare.
- Capacità di strutturare una rete di attori locali (associazioni, enti locali, imprese).
- Supporto alle strutture locali attraverso competenze tecniche.
- Aiuto nell'accesso a finanziamenti e bandi di progetto.



PUNTI DI DEBOLEZZA

- Gli Hub devono trovare un modello di business sostenibile a lungo termine.

PRINCIPALE IMPATTO DEL PROGRAMMA

- Partecipazione degli Hub alla stragrande maggioranza degli organismi di governance di "France Numérique Ensemble".
- Censimento di 13.000 strutture di mediazione digitale.
- Supporto agli attori locali.

**LES HUBS
TERRITORIAUX**
POUR UN NUMÉRIQUE
INCLUSIF

Scopri di più su questo tool



ANJOU NUMÉRIQUE

<https://www.anjou-numerique.fr/>

Anjou Numérique Syndicate

Anjou Numérique è un consorzio che offre servizi di supporto digitale ai residenti nelle aree con meno risorse (sessioni individuali, workshop di gruppo).

Inoltre, contribuisce a strutturare un'offerta a lungo termine mobilitando gli eletti locali e gli attori del territorio nella creazione di una loro Rete per l'Inclusione Digitale locale.

GRUPPI TARGET

Anjou Numérique si rivolge a tutti coloro che non hanno competenze digitali.

PUNTI DI FORZA

- La presenza di consulenti in tutto il dipartimento.
- La capacità del team di offrire workshop su un'ampia varietà di argomenti per un pubblico eterogeneo.
- La creazione di strumenti per incoraggiare lo sviluppo e la sostenibilità dei servizi di supporto digitale in tutti i centri del dipartimento.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- La complessità nel mobilitare alcuni territori su questa tematica.
- La fragilità del modello di finanziamento.

PRINCIPALE IMPATTO DEL PROGRAMMA

L'impatto principale di Anjou Numérique è permettere a tutti i residenti di trovare il supporto digitale di cui hanno bisogno vicino a casa.


anjou
numérique

Scopri di più su questo tool



MARAUD'IN

<https://www.federationsolidarite.org/>

Federation of Solidarity Organisations

L'obiettivo del progetto Maraud'In è rendere il digitale accessibile a tutti e rafforzare l'accesso alla giustizia e i legami sociali per le persone senza tetto. Permette agli operatori di strada di utilizzare strumenti digitali per entrare in contatto con il pubblico.

GRUPPI TARGET

senza tetto

PUNTI DI FORZA

- Il supporto può essere fornito direttamente in strada, quindi in un ambiente meno formale.
- L'aspetto innovativo del progetto si distingue sia per il pubblico di riferimento sia per i metodi di formazione utilizzati con i mediatori.
- L'importanza di mantenere un legame umano nella relazione di supporto.
- Il valore aggiunto del lavoro di strada come complemento ai centri diurni.

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Il quadro per un'implementazione efficace rimane complesso da attuare.
- Garantire la sostenibilità di questo progetto senza finanziamenti a lungo termine.

PRINCIPALE IMPATTO DEL PROGRAMMA

- Tra le altre cose, il sistema permette ai beneficiari di recuperare i diritti persi quando erano senza tetto.
- Gli strumenti digitali consentono agli operatori sociali di risparmiare tempo, mettere in sicurezza i documenti e fornire supporto a quasi 1.500 persone e 400 professionisti.
- Grazie a tablet, smartphone e batterie portatili forniti alle squadre sul campo, i beneficiari possono svolgere pratiche amministrative, ricaricare i propri dispositivi e mantenere un legame sociale.



Scopri di più su questo tool



CENTRI DI MEDIAZIONE DIGITALE

<https://maine-et-loire.famillesrurales.org>

Familles Rurales Departemental Federation of Maine-et-Loire

I Centri di Mediazione Digitale sono luoghi in cui persone di tutte le età possono ricevere consulenza e supporto per l'utilizzo autonomo di strumenti digitali, servizi online e la navigazione in Internet. Questi centri offrono uno o più dei seguenti servizi:

- **Sessioni di supporto digitale:** consulenza e assistenza individuali, accesso libero o guidato a un computer o tablet con connessione internet.
- **Workshop di gruppo:** eventi tematici sull'uso di strumenti digitali e sulla navigazione in Internet.
- **Sessioni di sensibilizzazione:** sicurezza online, educazione digitale per i genitori, ecc.

GRUPPI TARGET

Tali persone includono, ma non si limitano a, quelle che vivono in aree rurali remote, gli anziani, i residenti in comuni o zone con scarso accesso a strutture fisse e coloro che hanno difficoltà a recarsi presso centri amministrativi o "France Services".



PUNTI DI FORZA

- Radicamento locale delle nostre associazioni.
- Gruppi che si formano rapidamente.
- Una soluzione complementare che offre servizi su chiamata nelle aree più isolate.



PUNTI DI DEBOLEZZA

- Questo schema dipende per lo più dalla disponibilità di volontari in loco

PRINCIPALE IMPATTO DEL PROGRAMMA

- Accesso ai diritti per le persone con difficoltà digitali.
- Legami sociali.



INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA CITTADINANZA DIGITALE

<https://www.glocalfactory.eu>

AI for Digital Citizenship - Glocal Factory Cooperative

Glocal Factory, una cooperativa fondata nel 2015/2018, organizza progetti di educazione e inclusione digitale. Avviato nel 2017, il programma mira a migliorare le competenze digitali di staff, collaboratori e adulti svantaggiati, rivolgendosi a oltre 40 membri del personale interno, collaboratori esterni e beneficiari adulti. Gestito da un team di sei persone, i finanziamenti provengono principalmente da Erasmus+ KA1/KA2, CERV e fondazioni locali. I suoi punti di forza includono l'apprendimento personalizzato e misto, che porta a un miglioramento nell'utilizzo degli strumenti digitali e un impatto positivo sulla carriera dei partecipanti.

GRUPPO TARGET

I principali destinatari di questi progetti includono i membri del personale interno della cooperativa stessa, che partecipano a iniziative di formazione e sviluppo, così come i collaboratori esterni che lavorano in partnership con la cooperativa su varie iniziative e i beneficiari adulti che sono i destinatari diretti dei diversi progetti che sono stati implementati.



PUNTI DI FORZA

- **Personalizzazione della formazione:** ottenuta attraverso un'analisi iniziale dei bisogni per adattare l'esperienza di apprendimento.
- **Conoscenza aggiornata degli strumenti digitali:** sia per uso professionale che personale, incluso il testing di queste risorse.
- **Lavoro di gruppo** basato sui livelli di competenza e expertise
- **Approccio di apprendimento misto:** una combinazione di metodi di apprendimento in presenza e online.



PUNTI DI DEBOLEZZA

- **Regolarità della formazione:** le sessioni dovrebbero essere svolte in modo costante.
- **Durata estesa:** la formazione dovrebbe essere fornita su più giorni.
- **Tutoraggio individualizzato:** dovrebbe essere offerto supporto individuale da parte dei tutor.
- **Erogazione in presenza:** la proporzione di sessioni di formazione faccia a faccia dovrebbe essere aumentata.
- **Strutture attrezzate:** dovrebbe essere garantito che la formazione si svolga in aule adeguatamente attrezzate.

PRINCIPALE IMPATTO DEL PROGRAMMA

I partecipanti hanno riportato un miglioramento notevole nella loro capacità di utilizzare la tecnologia efficacemente, sia nei loro ruoli professionali che nella vita quotidiana. Molti hanno anche espresso il loro apprezzamento per poter includere il corso di formazione completato nel loro curriculum vitae, riconoscendo il suo valore per l'avanzamento di carriera e lo sviluppo personale.

GLOCAL  **FACTORY**

Scopri di più su questo tool



BASIC DIGITAL SKILLS SOLUTION

Dipartimento di Pianificazione, Design e Tecnologia dell'Architettura, Università di Roma "La Sapienza"

Questa iniziativa è un progetto europeo Erasmus+ (2024-2025) guidato dall'Università "La Sapienza" di Roma. Ha l'obiettivo di formare formatori (insegnanti e professori) che lavorano in aree rurali o digitalmente svantaggiate. Essi imparano a creare risorse educative ad accesso aperto e a trasmettere questa conoscenza per raggiungere un pubblico più vasto.

GRUPPI TARGET

Individui attivamente coinvolti nell'educazione digitale, in particolare professori e insegnanti che operano in contesti con infrastrutture digitali limitate e in aree rurali.



STRENGTHS

- Coinvolgimento di personale accademico multidisciplinare
- Disponibilità di un programma altamente strutturato e organizzato, con ampio materiale didattico prodotto appositamente
- Monitoraggio di alta qualità delle competenze in entrata e in uscita per verificare il differenziale di competenza pre e post-formazione



WEAKNESSES

- The courses should probably be longer to allow trainers to cover more topics and delve deeper into the material discussed.

PRINCIPALE IMPATTO DEL PROGRAMMA

- Sviluppo di competenze digitali di base e fondamentali che sono essenziali per insegnare in modo efficace le medesime competenze.
- Costituzione di gruppi di lavoro collaborativi e interfunzionali per promuovere un coinvolgimento più ampio e la condivisione delle conoscenze.
- La natura transnazionale dell'azione, che consente la collaborazione e l'impatto a livello internazionale. Un tasso di replicabilità eccezionalmente alto, che indica l'adozione diffusa e la riuscita disseminazione della formazione.



Scopri di più su questo tool



GOL UPSKILLING - DIGITALE

<https://proformacoop.it/>

Training Agency - Proforma Coop

Il programma è stato attuato per migliorare le competenze digitali dei lavoratori, dei disoccupati e di chi cerca lavoro, al fine di migliorarne l'occupabilità e l'adattabilità nel mercato del lavoro. Mira a fornire ai partecipanti competenze digitali essenziali, in linea con il quadro di riferimento DigComp.

GRUPPI TARGET

Disoccupati e persone in cerca di lavoro che necessitano di un aggiornamento delle proprie competenze digitali.



PUNTI DI FORZA

- Curriculum strutturato e allineato agli standard DigComp.
- Accessibilità per disoccupati e lavoratori in transizione.
- Percorsi di apprendimento personalizzati per adattarsi ai diversi livelli di competenza.
- Solido supporto istituzionale e stabilità dei finanziamenti.



PUNTI DI DEBOLEZZA

- Alcuni partecipanti hanno difficoltà con l'accessibilità digitale a casa.
- Necessità di corsi digitali più avanzati, oltre il livello di base.
- Difficoltà nel garantire il coinvolgimento e la fidelizzazione a lungo termine.

PRINCIPALE IMPATTO DEL PROGRAMMA

- Maggiore occupabilità e preparazione digitale dei partecipanti.
- Migliore efficienza sul posto di lavoro per i beneficiari occupati.
- Maggiore inclusione digitale nelle aree rurali e meno servite.



Scopri di più su questo tool



PUNTI DI ASSISTENZA DIGITALE A CAPANNORI

Comune di Capannori (LU)

La Città di Capannori ha avviato nel 2023 due sportelli di assistenza "Punto Digitale Facile" per supportare i cittadini nell'accesso ai servizi pubblici digitali come SPID, CIE, fascicolo sanitario, pagamenti online e prenotazioni. Finanziato dal PNRR con circa 60.000 €, il progetto è diventato rapidamente una buona pratica a livello regionale, assistendo oltre 2.100 persone in meno di un anno, in particolare adulti sopra i 35 anni e famiglie.

GRUPPI TARGET

L'iniziativa si rivolge principalmente a individui con bassa alfabetizzazione digitale, in particolare cittadini anziani e coloro che vivono in aree remote.



PUNTI DI FORZA

- Gratuito e accessibile a tutti i cittadini. Assistenza personalizzata e su misura per le esigenze individuali.
- Forte collaborazione con gli uffici comunali, che garantisce un accesso semplificato ai servizi.
- Elevato livello di coinvolgimento e partecipazione della comunità.



PUNTI DI DEBOLEZZA

- The growing demand occasionally exceeds available resources.
- Some individuals remain hesitant about digital tools despite support.
- Continuous education is necessary to ensure lasting digital skills

PRINCIPALE IMPATTO DEL PROGRAMMA

- La crescente domanda supera occasionalmente le risorse disponibili.
- Alcuni individui rimangono titubanti riguardo agli strumenti digitali nonostante il supporto.
- È necessaria una formazione continua per garantire competenze digitali durature.



Scopri di più su questo tool



CONNESSI IN BUONA COMPAGNIA

<https://spicgiltoscana.it/>

Connected in Good Company - Regione Toscana - Spi Cgil

Il progetto "In Compagnia Connessi" è un'iniziativa pilota promossa dalla Regione Toscana con Anci Toscana e i sindacati dei pensionati per supportare le persone over 65 nell'uso delle nuove tecnologie e nell'accesso ai servizi pubblici digitali. I suoi obiettivi sono ridurre il divario digitale, promuovere la partecipazione attiva e salvaguardare la cittadinanza digitale. Attraverso la creazione di "Sportelli della Salute", i sindacati e giovani volontari del servizio civile aiutano gli anziani a migliorare le loro competenze digitali, dai pagamenti online al fascicolo sanitario e ai servizi anagrafici.

GRUPPI TARGET

Il programma è stato progettato per dare maggiore autonomia agli anziani (65+) nelle aree rurali, fornendo loro le competenze digitali necessarie per accedere ai servizi online regionali e per mitigare l'isolamento sociale.



STRENGTHS

- Corso di formazione personalizzato e progettato specificamente per gli studenti più anziani.
- Approccio di apprendimento individuale e di supporto.
- Partnership con le comunità locali per migliorare l'accessibilità.
- Aiuta a colmare il divario digitale tra gli anziani nelle aree remote.



WEAKNESSES

- Alcuni anziani hanno difficoltà con l'apprendimento digitale a causa di barriere cognitive.
- Le competenze digitali possono svanire senza una pratica regolare.
- L'accesso a Internet è incostante in alcune aree rurali.

PRINCIPALE IMPATTO DEL PROGRAMMA

- Maggiore indipendenza digitale tra gli anziani.
- Riduzione dei sentimenti di esclusione sociale.
- Maggiore capacità di gestire attività amministrative online.



Scopri di più su questo tool



SCHEDA TECNICA

SCOPRI DI PIÙ SULLE DIVERSE PRATICHE



Digital Education Skills In Rural Europe



LE BASI DELLA TECNOLOGIA DIGITALE DI INTERESSE GENERALE

<https://lesbases.anct.gouv.fr>

Parte 1: Contesto

Nome dell'organizzazione e del programma digitale

Struttura: Programma Società Digitale - Agenzia Nazionale per la Coesione Territoriale (ANCT)

Programma: Le Basi della Tecnologia Digitale di Interesse Generale

Quando ha avuto inizio il programma?

- A giugno 2022 per la prima versione "Le Basi"
- A gennaio 2024 per la seconda versione (attuale) Le Basi

Perché è stato istituito? Quali sono gli obiettivi?

L'obiettivo della piattaforma "Le Basi della Tecnologia Digitale di Interesse Generale" è creare un centro di risorse collaborative a livello nazionale per la tecnologia digitale di interesse generale. L'obiettivo è facilitare la condivisione di risorse, beni comuni, buone pratiche, progetti... su vari argomenti relativi alla tecnologia digitale di interesse generale: mediazione ed educazione digitale, tecnologia digitale responsabile, cultura digitale, sovranità digitale

Qual è il gruppo target del sistema?

I principali destinatari de Le Basi sono, oggi, gli educatori digitali, che possono facilmente condividere e raccogliere risorse, materiali educativi, volantini, workshop, sulla piattaforma. Anche i project manager digitali utilizzano la piattaforma per condividere documenti strategici o progetti.

Come raggiungete questo pubblico?

- Comunicazione sui social media o tramite eventi e organizzazioni locali, e organizzazione di webinar con strutture, responsabili di rete e team di educatori/consulenti digitali.
- Comunicazione tramite i collaboratori della piattaforma.

Quante persone sono interessate da questo dispositivo?

Oggi, Le Basi contano:

- Tra 1000 e 1800 visitatori unici al giorno
- 7400 profili creati

Quante risorse umane vi sono dedicate?

- Nel 2023 (revisione della piattaforma): un programmatore, un designer, un product manager
- Nel 2024 (distribuzione-acquisizione): un intrapreneur, un programmatore, un designer, un product manager, un responsabile della distribuzione

Quali sono le fonti di finanziamento del programma?

La piattaforma è finanziata dal bilancio statale attraverso il Programma Società Digitale ANCT.

Parte 2 : Punti di forza e di debolezze

Quali sono i punti di forza del programma?

- Una piattaforma facile da usare: È estremamente semplice creare un account e caricare una risorsa. Ci sono quasi 2.000 risorse attualmente accessibili attraverso "Le Basi".
- Una piattaforma che può essere utilizzata senza account per accedere alla maggior parte delle risorse
- Una piattaforma ancora meglio identificata come "strumento di monitoraggio" per le risorse educative per la mediazione digitale

Quali sono i punti di debolezza e le potenziali aree di miglioramento?

- La ricerca può essere complicata: la proliferazione delle risorse e la loro scarsa indicizzazione da parte dei creatori possono renderla complessa e frustrante. Alcuni utenti lamentano di sentirsi persi di fronte a tutte le risorse disponibili.
- Un costo di ingresso/difficoltà nella comprensione di alcuni concetti, come le "collezioni", che permettono di archiviare/classificare le risorse.
- Un sistema di raccomandazione/commenti ancora poco utilizzato perché non sufficientemente messo in evidenza nell'interfaccia.

Parte 3: Monitoraggio dei partecipanti e impatto del progetto

Avete programmato un monitoraggio di lungo periodo dei partecipanti? Se sì, come?

Ci focalizziamo principalmente sul seguire le organizzazioni e i partner che desiderano condividere risorse su Le Basi, ma non abbiamo la possibilità di seguire ogni singolo utente.

Come valutate l'impatto del vostro programma?

Valutiamo l'impatto principalmente tramite un punteggio di soddisfazione, che può essere lasciato su Le Basi. Misuriamo anche il numero di visitatori settimanali, il numero di nuovi profili creati, il numero di profili attivi, il numero di visualizzazioni delle risorse e il numero di nuove risorse pubblicate.

Qual è il principale impatto del programma?

Con quasi 2.000 risorse accessibili e oltre 1.000 visitatori unici al giorno, Le Basi è diventata una piattaforma essenziale di monitoraggio e condivisione per molti mediatori/consulenti digitali.

Avete implementato un processo per raccogliere il feedback dei partecipanti? Se sì, in che modo?

Un pulsante "Do la mia opinione" è accessibile tramite la barra di navigazione.

Quali sono i principali feedback dei partecipanti?

Con un punteggio medio di 7,8/10, gli utenti che hanno valutato la piattaforma ne sono generalmente soddisfatti. Le aree di maggiore difficoltà riscontrate sono relative alla ricerca, in particolare nel trovare i contenuti esatti di loro interesse.



LA DIGITAL EDUCATION COOP

<https://coop-numerique.anct.gouv.fr>

Part 1 : Contesto

Nome della tua organizzazione e del programma digitale

Struttura: Programma Società Digitale - Agenzia Nazionale per la Coesione Territoriale (ANCT) Programma: La Coop dell'educazione digitale

Quando ha avuto inizio il programma?

- Concezione: 1° gennaio 2024
- Lancio: 15 novembre 2024

Perchè è stato implementato? A quale scopo?

L'obiettivo della Cooperativa è creare uno strumento adatto alle esigenze degli educatori digitali. Mira a costruire, insieme a questi stakeholder, uno strumento che permetta loro di seguire e promuovere la propria attività, ma anche di monitorare i propri beneficiari all'interno di un quadro legale e tecnico. Infine, la Cooperazione sarà, nel lungo termine, interconnessa con strumenti aziendali (Appuntamento di Aiuto Digitale, Pix, Le Basi).

Qual è il gruppo target del progetto?

I principali destinatari della Cooperativa sono, oggi, gli educatori digitali, poiché questo programma è stato creato appositamente come strumento professionale dedicato a loro.

Come raggiungete il gruppo target?

In realtà, la distribuzione ai mediatori digitali non è ancora realmente iniziata: lo strumento è stato finora distribuito ai consulenti digitali (mediatori digitali co-finanziati dallo Stato), che hanno l'obbligo di completarlo.

Quante persone sono interessate da questo dispositivo?

Al 20 febbraio 2025, la Cooperazione contava 3.271 utenti, la cui maggior parte sono consulenti digitali. 446.962 sessioni di supporto sono state registrate sulla Cooperativa, per un totale di 392.334 beneficiari.

Quante risorse umane vi sono dedicate?

Un intraprenditore, un project manager, due designer, due responsabili del deployment.

Quali sono le fonti di finanziamento del programma?

La piattaforma è finanziata dal bilancio statale attraverso il Programma Società Digitale ANCT.

Parte 2: Punti di forza e di debolezza

Quali sono i principali punti di forza del programma?

- Uno strumento professionale dedicato ai mediatori: non è necessario utilizzare altri strumenti non sicuri o non sovrani o costruire il proprio strumento
- Statistiche chiare e visive per promuovere al meglio la propria attività presso la direzione. Queste statistiche integrano anche le statistiche nazionali nel quadro di France Numérique Ensemble e permettono di valorizzare tutto il supporto di mediazione che si svolge nella regione.
- Monitoraggio sicuro e conforme al GDPR dei beneficiari

Quali sono i punti di debolezza e le potenziali aree di miglioramento?

- Miglioramento nell'interconnessione tra strumenti: attualmente, i diversi strumenti sopra menzionati non sono interconnessi, il che a volte richiede doppi inserimenti
- Le attività a volte devono essere rielaborate per corrispondere meglio al bisogno: integrazione delle procedure amministrative dei CRA in altri CRA per una maggiore chiarezza

Parte 3: Monitoraggio dei partecipanti e impatto del progetto

Avete programmato un monitoraggio di lungo periodo dei partecipanti? Se sì, come?

Tracciamo l'attività complessiva degli utenti tramite un dashboard statistico interno.

Come valutate l'impatto del programma?

Non abbiamo alcuno strumento di monitoraggio, dal momento che lo strumento è ancora in fase di implementazione e sviluppo

Quali sono i principali feedback dei partecipanti?

Gli educatori digitali esprimono generalmente una certa soddisfazione riguardo allo strumento, specialmente se paragonato al precedente che dovevano usare (Lo Spazio di Cooperazione).



AIDANTS CONNECT

<https://aidantsconnect.beta.gouv.fr/>

Parte 1: Contesto

Nome della tua organizzazione e del tuo programma digitale

Struttura: Programma Società Digitale - Agenzia Nazionale per la Coesione Territoriale (ANCT)

Programma: Aidants Connect

Quando ha avuto inizio il programma?

2021

Quando è stato implementato? A quale scopo?

La dematerializzazione delle procedure amministrative è diventata un nuovo standard di servizio pubblico nel quadro del piano "Action publique 2022". Da allora, un gran numero di persone si è rivolto a terzi per ottenere supporto nel completare le proprie procedure amministrative online. Aidants Connect è stato creato in risposta alla necessità di garantire la sicurezza di questi servizi e di prevenire la manipolazione dei dati personali degli utenti (in particolare login e password) e quindi il rischio di frodi.

Qual è il gruppo target del progetto?

Aidants Connect si rivolge agli accompagnatori digitali professionali dipendenti di un'organizzazione (CCAS, municipio, ospedale, associazione, ecc.) e che supportano regolarmente gli utenti nella realizzazione di procedure amministrative online. Il ruolo di questi accompagnatori può essere diversificato: assistenti sociali, addetti all'accoglienza pubblica, consulenti digitali o mediatori

Come raggiungete il vostro gruppo target?

Gli accompagnatori autorizzati di Aidants Connect sono impiegati presso numerose organizzazioni: Maison France Services, associazioni di supporto sociale, CCAS, municipi, luoghi di mediazione digitale, ecc.

Quante persone sono interessate da questo dispositivo?

- 289.302 Procedure Amministrative Completate
- 44.734 Persone Supportate
- 86.020 Mandati Creati

Quante risorse umane vi sono dedicate?

Dati di febbraio 2025:

- Più di 8.000 accompagnatori autorizzati
- 1.300 accompagnatori attualmente in corso di certificazione
- Più di 3.000 strutture certificate
- Più di 800 strutture attualmente in corso di certificazione

Quali sono le fonti di finanziamento del programma?

Lo strumento digitale Aidants Connect è completamente finanziato dal programma Società Digitale dell'ANCT. La formazione Aidants Connect è finanziata dal governo francese in diversi modi:

- Tra maggio 2021 e giugno 2023, 14.000 accompagnatori sono stati formati su Aidants Connect tramite un contratto di appalto pubblico.
- Per tutte le organizzazioni che sono membri dell'OPCO Uniformation, gli accompagnatori possono beneficiare del finanziamento per la loro formazione Aidants Connect grazie a una partnership tra Uniformation e l'ANCT.

Per i consulenti digitali, Mednum, nel quadro del contratto pubblico di formazione per Conum, gestisce i moduli di formazione Aidants Connect. Nel quadro di France Numérique Ensemble, il Programma Società Digitale finanzia i corsi di formazione Aidants Connect e aidants numériques per un totale di 20.000 euro per dipartimento (1,6 milioni di euro).

Parte 2: Punti di forza e di debolezza

Quali sono i punti di forza del programma?

- Utilizzando Aidants Connect, l'accompagnatore professionale offre certezza legale all'utente, poiché il supporto è stabilito in un mandato. Il mandato definisce le procedure da seguire, le responsabilità (in particolare per quanto riguarda la riservatezza e la sicurezza dei dati) e il diritto di revocare il mandato in qualsiasi momento.
- Il valore aggiunto di Aidants Connect è che gli accompagnatori possono gestire numerosi mandati dematerializzati nel loro spazio digitale personale. Inoltre, ogni accompagnatore professionale riceve avvisi quando un mandato scade (per facilitare il rinnovo o l'archiviazione del mandato).
- Inoltre, Aidants Connect è uno strumento che garantisce la continuità del supporto, incoraggia gli utenti a diventare più autonomi, pone l'accento sul supporto umano e, non ultimo, fornisce sicurezza sia per gli accompagnatori che per gli utenti.

Quali sono le debolezze o le potenziali aree di miglioramento?

Attualmente, Aidants Connect non può essere utilizzato da accompagnatori familiari, volontari o accompagnatori in servizio civico, in particolare per motivi di sicurezza e formazione.

Parte 3: Monitoraggio dei partecipanti e impatto del progetto

Avete in programma un monitoraggio di lungo periodo? Se sì, come?

- Aidants Connect monitora il sistema tramite indicatori sulla sua pagina Statistiche
- Il team di Aidants Connect offre, se necessario, webinar di re-boarding per gli accompagnatori che non hanno utilizzato lo strumento per molto tempo.

Qual è il principale impatto del programma?

Aidants Connect:

- Fornisce un quadro legale sicuro per gli accompagnatori digitali creando un mandato legale digitale e garantendo la gestione sicura degli ID utente e delle password;
- Promuove una maggiore autonomia degli utenti.

Quali sono i principali feedback dei partecipanti?

Alcuni esempi di feedback degli utenti sulla scheda informativa "5 Buone Ragioni":

- "Con Aidants Connect, dedico 40 minuti a un dossier dove prima ne dedicavo 1,5 ore! Mi fa risparmiare molto tempo, alleggerisce il mio tempo e le mie responsabilità." - Consulente France Services
- "Aidants Connect rassicura gli utenti. Ogni procedura è svolta con completa trasparenza utilizzando il mandato. Hanno la prova del supporto fornito. Inoltre, gli utenti vengono notificati via email quando una procedura è svolta con Aidants Connect." - Responsabile di un CCAS
- "Molte delle persone che ho supportato con Aidants Connect sono studenti che ho attualmente nei laboratori o che ho avuto in precedenza. Per me, Aidants Connect è una leva per l'empowerment." - Responsabile di un EPN.



Parte 1: Contesto

Nome della tua organizzazione e del tuo programma di educazione digitale

Struttura: Familles Rurales, Federazione Dipartimentale dell'Aveyron
Programma: La Rur@linette

Quando è iniziato il programma?

Gennaio 2023

Perchè è stato implementato? A quale scopo?

Il progetto è nato da un'esigenza locale chiaramente identificata. La regione è composta da tre città urbane circondate da un gran numero di villaggi di medie dimensioni, quindi le necessità sono distribuite su una vasta area. Questa configurazione rende difficile l'istituzione di punti fissi, da cui la necessità di una soluzione mobile. Questo approccio è in linea con l'approccio storico della Federazione, che si è sempre concentrata sulla prossimità e sulla mobilità.

Qual è il gruppo target del programma?

Tutte le categorie di persone con particolare riferimento agli anziani

Come raggiungete il gruppo target?

Andando verso le persone. Rur@linette ha firmato un accordo con 5 autorità locali, ma opera su una vasta parte del territorio.

What human resources are dedicated?

1 dipendente a 28 ore settimanali e un altro a 32 ore settimanali.

Quali sono le fonti di finanziamento del programma?

Un contributo di 3.000 euro all'anno per ogni accordo con le autorità locali.
Il furgone attrezzato è stato finanziato da enti pubblici.
Il suo costo è stato di 76.000 euro. Abbiamo anche sostegno finanziario per i costi operativi.

Parte 2: Punti di forza e di debolezza

Quali sono i punti di forza del programma?

- Servizi itineranti, perché la configurazione del territorio rende impossibile raggiungere certe fasce di pubblico in punti fissi.
- Proponiamo anche 2 diverse opzioni per supportare le persone: con o senza appuntamento.

What are the weaknesses or potential points for improvement?

- Trovare finanziamenti, poiché il costo di un camper (furgone attrezzato) è elevato (76.000 euro).
- Garantire che il veicolo sia mantenuto.
- Tuttavia, è facile mobilitare i partner a causa dei bisogni del territorio.

Parte 3: Monitoraggio dei partecipanti ed impatto del progetto

Avete pianificato un follow-up a lungo termine dei partecipanti? Se sì, come?

È difficile da fare perché i beneficiari cambiano sempre. A volte vengono supportati solo una volta.

Come valuti l'impatto del tuo programma?

Attraverso il numero di visitatori ed il numero di operazioni effettuate

Qual è il principale impatto del programma?

- Assistere le persone con difficoltà digitali per fare procedure online.
- Far valere i diritti degli abitanti isolati.

Avete implementato un processo per raccogliere i feedback dei partecipanti? Se sì, come?

Sì. Discussione dopo il supporto e questionario.

Quali sono i principali feedback dei partecipanti?

- I feedback sono molto positivi
- Aiuta a superare la mancanza di servizi pubblici nella zona.
- Questo servizio è essenziale se le persone non hanno la mobilità per andare al France service o non hanno nessuno intorno a loro che possa aiutarle con le pratiche burocratiche.



ORIZZONTI DIGITALI

<https://www.fondation-inria.fr/>

Parte 1: Contesto

Nome della tua organizzazione e del tuo programma digitale

Struttura: Fondazione INRIA

Programma: Orizzonte Digitale

Quando ha avuto inizio il programma?

Inizio del 2022

Perchè è stato implementato? Quali sono gli obiettivi?

Il programma nasce da una riflessione sui Campus Connessi, un'iniziativa nazionale lanciata nel 2019 dal Ministero dell'Istruzione Superiore, della Ricerca e dell'Innovazione (MESRI), in collaborazione con la Banque des Territoires e gli enti locali (organizzazione pubblica nazionale francese).

L'obiettivo dei campus connessi è permettere agli studenti di seguire l'istruzione superiore a distanza in condizioni che favoriscono il successo e l'emancipazione sociale. Questi spazi, situati in "terzi luoghi" vicini al luogo di residenza degli studenti, offrono condizioni di lavoro ottimali, con supporto personalizzato e tutoraggio in presenza di altri studenti iscritti a corsi a distanza.

L'obiettivo è rafforzare le competenze digitali nel territorio formando persone di talento.

Qual è il gruppo target del progetto?

L'obiettivo del programma è incoraggiare l'integrazione e il riorientamento professionale di persone che non possono accedere all'istruzione superiore o alla formazione professionale, attirandole verso corsi di formazione digitale adattati al loro profilo e prestando molta attenzione al loro successo.

Principalmente, si rivolge agli studenti geograficamente distanti dai campus.

Come raggiungi il gruppo target?

Proponendo trainings da remoto

Quante persone sono influenzate da questo programma?

Nessuna perchè il programma non ha ancora avuto inizio

Quante risorse umane vi sono dedicate?

Al momento ancora nessuna

Quali sono le fonti di finanziamento del sistema?

Zero euro, in quanto il programma non è ancora iniziato.

Sono in corso discussioni per ottenere un sostegno finanziario pubblico e privato, oltre a sponsorizzazioni di competenze.

Parte 2: Punti di forza e di debolezza

Quali sono i punti di forza del programma?

- Attrazione verso l'istruzione superiore: eliminando gli ostacoli, il programma promuove l'uguaglianza di opportunità nell'accesso all'istruzione superiore.
- Percorsi individualizzati: ogni studente beneficia di un percorso personalizzato basato sul proprio profilo e sui propri obiettivi professionali.
- Pedagogia innovativa adattata alla formazione a distanza: riducendo il rischio di abbandono da parte degli studenti.
- Diversità del pubblico formato: il programma si rivolge sia ai neodiplomati delle scuole superiori sia ai dipendenti in riqualificazione professionale o in fase di convalida dell'esperienza lavorativa (VAE).
- Formazione incentrata sul digitale sostenibile e responsabile: formando professionisti con spirito critico e consapevolezza delle questioni di sostenibilità, il progetto risponde alle crescenti aspettative delle aziende in materia di responsabilità sociale e ambientale

Quali sono le debolezze o le potenziali aree di miglioramento?

Difficoltà a reperire finanziamenti perché il progetto richiede un budget significativo.

Parte 3: Monitoraggio dei partecipanti ed impatto del progetto

Hai pianificato un follow-up a lungo termine dei partecipanti? Se sì, in che modo?

Ogni anno verrà pubblicato un rapporto per informare sull'impatto del progetto, per imparare dall'esperienza e per fare continui progressi.

Qual è il principale impatto del progetto?

Impatto sociale: rendendo la formazione accessibile a un'ampia gamma di profili, il programma fungerà da volano per le pari opportunità e promuoverà l'emancipazione sociale offrendo agli studenti una reale opportunità di sviluppo personale e professionale, contribuendo così a ridurre le disuguaglianze sociali.

Impatto educativo: la creazione di un capitale educativo omogeneo, offrendo una formazione pubblica che garantisca un'elevata qualità dell'istruzione, accessibile a tutti, indipendentemente dalla loro situazione geografica o sociale.

Impatto socio-professionale: grazie a una rete di partnership con aziende e operatori del settore, i laureati saranno meglio preparati e supportati nel loro inserimento professionale.



CONSULENTI DIGITALI

<https://www.conseiller-numerique.gouv.fr>

Parte 1: Contesto

Nome della tua organizzazione e del relativo programma digitale

Structure: Digital Society Program - National Agency for Territorial Cohesion (ANCT)

Program: Digital Advisor

Quando ha avuto inizio il programma?

2020

Perché è stato istituito? Quali sono gli obiettivi?

L'obiettivo è supportare i cittadini nell'uso quotidiano della tecnologia digitale, sensibilizzarli sulle sfide del digitale, incoraggiarne un uso responsabile e promuovere l'autonomia dei cittadini. L'ANCT finanzia i posti di consulente digitale per le organizzazioni che li impiegano, come enti locali e associazioni.

Qual è il gruppo target del sistema?

Chiunque abbia bisogno di mediazione digitale, comprese le piccolissime imprese, le PMI e le associazioni. In pratica, i gruppi che beneficiano maggiormente del programma Consulente Digitale sono:

- Con poche o nessuna qualifica.
- Per lo più donne.
- Per lo più con più di 60 anni.
- Residenti in aree suburbane o rurali.
- Molto a disagio con la tecnologia digitale.

Come raggiungete il vostro gruppo target?

I 4.000 consulenti digitali sono stati reclutati da quasi 2.900 organizzazioni, sia nel settore pubblico (enti locali) sia nel settore privato (associazioni e imprese dell'economia sociale). Gli enti pubblici erano principalmente comuni (40%) e comunità di comuni (28%). Le organizzazioni private erano attive principalmente nei settori dell'educazione popolare (30%) e del supporto sociale (29%).

Quante persone sono interessate da questo dispositivo?

In poco più di 3 anni, i Consulenti Digitali hanno fornito oltre 4,8 milioni di supporti, raggiungendo quasi 3 milioni di persone.

Quali risorse umane sono dedicate?

Gestito dal programma Società Digitale
4.000 educatori digitali
110 consulenti digitali coordinatori
Gestione amministrativa e finanziaria da parte di un team dedicato presso la Banque des Territoires
Coordinamento del programma da parte di un team presso MedNum

Quali sono le fonti di finanziamento del programma?

Nell'ambito del Piano di Ripresa del governo, è stato stanziato un budget di 200 milioni di euro per il reclutamento e la formazione di 4.000 Consulenti Digitali. Lo Stato finanzia le strutture che impiegano i consulenti digitali tramite accordi di sovvenzione per un periodo di tre anni.

Parte 2: Punti di forza e di debolezza

Quali sono i punti di forza del programma?

Organizzazione e attrezzatura del settore professionale dell'educazione digitale:

- Formazione (certificata o meno) dei Consulenti Digitali.
- Creazione di posizioni per Consulenti Digitali: l'83% delle posizioni di consulente digitale sono posizioni di nuova creazione.
- Sviluppo di strumenti: la Coopérative de la Médiation Numérique e Les Fondamentaux du Numérique pour le Bien Commun.
- Sviluppo massiccio di un sistema di supporto umano per la tecnologia digitale.
- Dispiegamento territoriale dei Consulenti Digitali.

Quali sono le debolezze o le potenziali aree di miglioramento?

- Mancanza di visibilità a lungo termine per le posizioni di Consulente Digitale (finanziamenti decrescenti nell'arco di 3 anni, contesto di bilancio incerto, ecc.)
- Migliore coordinamento con gli altri servizi pubblici.
- Pertinenza della formazione rispetto alle sfide sul campo.

Parte 3: Monitoraggio dei partecipanti e impatto del progetto

È previsto un follow-up a lungo termine dei partecipanti? Se sì, in che modo?

Dopo ogni intervento con il pubblico, ogni Consulente Digitale deve compilare un resoconto delle attività (CRA) sulla piattaforma La coop de la médiation numérique. I dati trasmessi dal CRA possono essere personali; il loro obiettivo è guidare e valutare il sistema sia a livello territoriale che nazionale. I dati del CRA verranno utilizzati dal Consulente Digitale per migliorare e organizzare la propria attività, nonché dalla struttura ospitante per gestire la missione e valutare il proprio progetto di inclusione digitale. Serviranno inoltre allo Stato, il finanziatore del sistema, per valutarne l'impatto, comprendere meglio le esigenze degli utenti e dimostrarne il valore a tutte le parti interessate.

Come valutate l'impatto del vostro programma?

Il programma Consulente Digitale è stato oggetto di valutazioni in itinere ed ex post da parte di due programmi di ricerca nazionali per documentare la sua implementazione e valutarne l'impatto sulla popolazione francese. Questa ricerca è completata da dati sulle attività degli educatori digitali esistenti. A luglio 2024 è stata pubblicata un'indagine sull'impatto.

Qual è il principale impatto del programma?

Per i beneficiari al termine dei programmi di supporto, la tecnologia digitale è percepita meno come un pericolo e un rischio, ma più come un'opportunità.

In 3 anni, quasi 3 milioni di persone sono state supportate. Il 93% delle persone supportate è in grado di svolgere compiti digitali che prima non era in grado di fare.

Il programma ha avuto un impatto sul settore della mediazione digitale in Francia:

- 4.498 Consulenti Digitali sono stati formati. Il programma ha contribuito notevolmente alla professionalizzazione della professione di mediatore digitale.
- L'83% dei posti di consulente digitale sono posizioni di nuova creazione.
- Anche i Coordinatori dei Consulenti Digitali partecipano al consolidamento della strutturazione del settore professionale della mediazione digitale.

Quali sono i principali feedback dei partecipanti?

- I principali riscontri da parte dei partecipanti al programma includono:
- La soddisfazione di aver trovato una "persona in carne e ossa" che li assistesse nelle loro procedure e nell'uso quotidiano della tecnologia digitale.
- Al termine dei programmi di supporto, la tecnologia digitale è percepita meno come un pericolo o un rischio, e più come un'opportunità.
- Il 93% delle persone supportate è in grado di svolgere compiti digitali che prima non riusciva a fare.



POLI TERRITORIALI PER L'INCLUSIONE DIGITALE

<https://www.banquedesterritoires.fr/>

Parte 1: Contesto

Nome della tua organizzazione e del suo programma di educazione digitale.

Struttura: Programma Società Digitale - Agenzia Nazionale per la Coesione Territoriale (ANCT)
Programma: Poli Territoriali per l'inclusione digitale

Quando è iniziato il programma?

Nel 2019.

Perché è stato istituito? Quali sono gli obiettivi?

Il programma è stato istituito per colmare il divario tra le strutture nazionali e quelle locali per l'inclusione digitale.

Obiettivi:

- Animare e formare l'ecosistema dell'educazione digitale attraverso azioni di comunicazione, eventi e l'attuazione di programmi nazionali.
- Sostenere la creazione e il rafforzamento dei progetti di educazione digitale attraverso ingegneria, informazione e finanziamenti.

Quali sono i gruppi target del sistema?

I Poli si rivolgono a una rete eterogenea di attori:

- Attori locali (associazioni, imprese, servizi pubblici)
- Collettività territoriali (enti locali)
- La governance di France Numérique Ensemble
- Consulenti digitali e coordinatori dei consulenti digitali

Come raggiungono questi pubblici?

I Poli Territoriali per l'Inclusione Digitale si occupano di diversi tipi di azione:

- Organizzazione di eventi e formazione.
- Coordinamento e creazione di reti tra gli attori locali.
- Implementazione di programmi nazionali e supporto ai progetti locali.
- Supporto alle collettività territoriali e agli organi di governance di France Numérique Ensemble (diagnosi, sviluppo di strategie di inclusione digitale, attuazione delle azioni, ecc.).

Quante persone sono interessate da questo dispositivo?

I Poli sono un punto di riferimento regionale per molti attori coinvolti nell'educazione digitale. Potenzialmente, i Poli raggiungono:

- più di 10.000 luoghi di inclusione digitale
- 4.000 consulenti digitali

più di 100 organi di governance di France Numérique Ensemble

Quante risorse umane vi sono state dedicate?

Il programma Società Digitale finanzia 20 unità equivalenti a tempo pieno (FTE) nei poli locali per la tecnologia digitale inclusiva per il periodo 2024-2025.

What are the sources of funding for the system?

- I Poli hanno ricevuto un finanziamento iniziale dalla Banque des Territoires nel periodo 2019-2023.
- Il Programma Società Digitale dell'ANCT finanzia i Poli territoriali per l'inclusione digitale con 1,14 milioni di euro per il periodo 2024-2025.
- Ogni Polo ha le proprie fonti di finanziamento (sovvenzioni e servizi) e modelli economici diversi.

Parte 2: Punti di Forza e di Debolezza

Quali sono i punti di forza del vostro programma?

- Presenza di 15 Hub che coprono l'intera Francia continentale e i territori d'oltremare.
- Capacità di strutturare una rete di attori locali (associazioni, autorità locali, imprese).
- Facilita la cooperazione tra gli attori locali e i meccanismi nazionali.
- Supporto alle strutture locali tramite competenze tecniche.
- Assistenza nell'accesso a meccanismi di finanziamento e bandi per progetti.
- Consulenza sul dispiegamento di programmi nazionali di inclusione digitale.

Quali sono le debolezze o le principali aree di miglioramento del programma?

I Poli devono trovare un modello economico a lungo termine.

Parte 3 : Monitoraggio dei partecipanti ed impatto del progetto

È previsto un follow-up a lungo termine dei partecipanti? Se sì, in che modo?

Il programma Società Digitale gestisce la rete dei Poli tramite incontri regolari:

- Webinar mensili con i Poli.
- Due giornate in presenza tra i Poli all'anno.

Il programma Società Digitale raccoglierà i dati di monitoraggio per documentare il sistema entro la fine del 2025.

Qual è il principale impatto del progetto?

- Organizzazione di oltre 50 NEC (Poli Territoriali per l'Inclusione Digitale) locali a partire dal 2021.
- Coinvolgimento dei Poli nella stragrande maggioranza degli organi di governance di France Numérique Ensemble.
- Censimento di 13.000 strutture di educazione digitale.
- Supporto agli attori locali.



Part 1: Contesto

Nome della tua organizzazione e del suo programma di educazione digitale

Struttura: Sindacato Anjou Numérique

Progetto basato su due assi:

1. Proporre azioni di supporto digitale il più possibile vicine ai residenti nelle zone meno attrezzate (sessioni individuali, workshop di gruppo).
2. Strutturare un'offerta sostenibile mobilitando eletti e attori locali nella creazione della loro Rete Locale per l'Inclusione Digitale.

Quando è iniziato il programma?

Nel 2021

A che scopo è stato implementato? Quali sono gli obiettivi?

Questo sistema è stato messo in atto per creare una rete e consolidare un'offerta di supporto digitale nei territori.

Quali sono i gruppi target del progetto?

Tutti i soggetti distanti dalle tecnologie digitali

Come avete raggiunto il vostro target group?

Il sindacato ha reclutato un team di 8 consulenti digitali nel 2021, distribuiti in tutto il Maine-et-Loire. In collaborazione con gli eletti e le parti interessate locali, offrono servizi di mediazione agli utenti e lavorano alla creazione di reti locali per l'inclusione digitale.

Quante persone sono interessate da questo dispositivo?

12.800 persone sono state supportate dal 2021.

Quante risorse umane vi sono dedicate?

8 consulenti digitali e un responsabile di progetto.

Quali sono le fonti di finanziamento del programma?

Il programma Consigliere Digitale Nazionale
Fondi europei (in corso)
Fondi propri

Parte 2: Punti di forza e di debolezza

Quali sono i punti di forza del programma?

- La presenza di consulenti su tutto il territorio, vicini ai residenti e ai partner.
- La capacità del team di offrire workshop su una vasta gamma di argomenti (gestione degli strumenti, sicurezza informatica, reti, messaggistica, salute, robotica, genitorialità e digitale, intelligenza artificiale...) per diversi tipi di pubblico (anziani, bambini e giovani, professionisti, persone in percorsi di integrazione, giovani in servizio civile, persone con disabilità).
- La creazione di strumenti strutturali (reti locali di inclusione digitale, accoglienza digitale nei municipi, finanziamenti per consulenti digitali) per promuovere lo sviluppo e la sostenibilità di un'offerta di supporto digitale in tutte le aree del dipartimento.

Quali sono i punti di debolezza o le potenziali aree di miglioramento del programma?

La complessità della mobilitazione di alcuni territori su questo tema.
La fragilità dei meccanismi di finanziamento.

Parte 3 : Monitoraggio dei partecipanti e impatto del progetto

È previsto un follow-up a lungo termine dei partecipanti? Se sì, in che modo?

No

Come valuti l'impatto del tuo programma?

Un progetto che permette la strutturazione dei territori nel supporto digitale dei residenti.

Qual è il principale impatto del progetto?

L'impatto principale è permettere a ogni residente di trovare un supporto digitale vicino a casa che soddisfi le sue esigenze.

Quali sono i principali feedback dei partecipanti?

La soddisfazione nel trovare una "persona in carne e ossa" che li assista nelle loro pratiche e nell'uso quotidiano della tecnologia digitale.



MARAUD'IN

<https://www.federationsolidarite.org>

Parte 1: Contesto

Nomina la tua organizzazione ed il suo programma di educazione digitale

Struttura: Federazione di organizzazioni solidali

Programma: Maraud'In

Quando ha avuto inizio il programma?

Nel 2021

Perché è stato istituito? Quali sono gli obiettivi?

L'iniziativa Maraud'In ha lo scopo di rendere il digitale accessibile a tutti e di rafforzare l'accesso ai diritti e i legami sociali per le persone senza tetto. Permette alle squadre che operano sul campo di avvicinare il pubblico utilizzando strumenti digitali.

Quali sono i gruppi target del sistema?

Senzatetto

Come avete raggiunto il vostro target group?

Tramite il lavoro di strada, incontrando le persone direttamente in strada.

Quante persone sono interessate da questo dispositivo?

Il sistema ha permesso di formare ed equipaggiare le squadre di mediazione digitale in 11 territori e di reclutare circa 150 operatori, per supportare il follow-up di 3.200 persone.

Quali sono le fonti di finanziamento del sistema?

- Fondazione Afnic, che finanzia progetti di inclusione digitale.
- Partecipazione finanziaria del gruppo FDJ (Française des Jeux).
- Partecipazione finanziaria della Fondazione Bruneau.

Parte 2: Punti di forza e di debolezza

Quali sono i punti di forza del programma?

- Il supporto può essere fornito direttamente in strada, e quindi in un ambiente meno formale.
- L'aspetto innovativo del progetto si distingue sia per il pubblico di riferimento (i senzatetto e gli operatori sociali) sia per i metodi di formazione utilizzati con i mediatori.
- L'importanza di mantenere un legame umano nella relazione di supporto, che non può essere sostituito dai mezzi digitali.
- Il valore aggiunto del lavoro di prossimità come complemento ai servizi diurni, essenziale sia per il mantenimento delle relazioni sia per l'accesso ai diritti, alla cultura e al tempo libero.

Quali sono i punti di debolezza o le potenziali aree di miglioramento?

- Il quadro per un'attuazione efficace rimane complesso da implementare.
- Garantire la sostenibilità di questo progetto senza finanziamenti a lungo termine.

Parte 3: Monitoraggio dei partecipanti e impatto del programma

Qual è il principale impatto del programma?

- Il sistema permette, tra le altre cose, ai beneficiari di recuperare i diritti che avevano perso mentre erano senzatetto.
- Strumenti come il "Digital Safe" e "Reconnect Pro" consentono agli operatori sociali di risparmiare tempo, mettere in sicurezza i documenti e supportare quasi 1.500 persone e 400 professionisti.

Grazie a tablet, smartphone e caricatori portatili forniti alle squadre sul campo, i beneficiari possono svolgere pratiche amministrative, ricaricare i propri dispositivi e mantenere legami sociali.

Quali sono i principali feedback dei partecipanti?

- Acquisizione di autonomia nei processi digitali.
- Recupero dell'accesso ai diritti.
- Messa in sicurezza dei documenti e tracciamento ottimizzato.
- Creazione di un clima di fiducia.
- Mantenimento dei legami sociali.



CENTRI DI MEDIAZIONE DIGITALE

<https://maine-et-loire.famillesrurales.org>

Part 1 : Context

Nome della tua organizzazione e del suo programma di educazione digitale.

Struttura: Familles Rurales, Federazione Dipartimentale del Maine-et-Loire

Programma: Centri di Mediazione Digitale

Quando ha avuto inizio il programma?

Gennaio 2021

Perché è stato istituito? Quali sono gli obiettivi?

La transizione digitale della nostra società è accompagnata da una crescente digitalizzazione dei servizi essenziali quotidiani legati all'impiego, alla mobilità, alla salute, all'alloggio, al consumo, alla socializzazione e all'educazione. Tuttavia, questi servizi richiedono l'accesso e la capacità di utilizzare almeno uno strumento digitale connesso a Internet. Per molti cittadini, la digitalizzazione dei servizi sta diventando un nuovo fattore di esclusione sociale. Per rispondere a queste nuove esigenze, Familles Rurales sta sviluppando una rete di punti di mediazione digitale locali. Questi spazi mirano a consigliare e supportare il pubblico verso l'autonomia nell'uso degli strumenti digitali. Questi punti di mediazione digitale offrono uno o più dei seguenti servizi:

- Sessioni di supporto digitale: consulenza e accompagnamento individuali, accesso libero o supervisionato a un computer o tablet con accesso a Internet.
- Workshop di gruppo: attività a tema sull'uso degli strumenti digitali e sulla navigazione in Internet.
- Sessioni di sensibilizzazione: sicurezza informatica, educazione digitale per i genitori.

Chi è/sono i gruppi target del sistema?

Si rivolgono principalmente ai gruppi che, a causa della loro situazione geografica o sociale, incontrano difficoltà nell'accedere ai servizi pubblici e all'inclusione digitale: residenti in aree rurali remote, anziani (ma non solo), coloro che vivono in comuni o territori poco serviti da strutture fisse e chi ha difficoltà a raggiungere i centri amministrativi o gli sportelli "France Services" tradizionali.

Come avete raggiunto i vostri gruppi target?

Grazie alla presenza della nostra rete di associazioni già radicate a livello locale.

Quante persone sono interessate da questo dispositivo?

Tra 5 e 15 persone sono accompagnate con continuità.

Quante risorse umane vi sono dedicate?

2 Persone dedicate al settore digital

Quali sono le fonti di finanziamento del sistema?

Lo Stato, tramite finanziamenti alle strutture "France Services" (ANCT, Cassa dei Territori, FNADT).
Il Dipartimento e la MSA per gli investimenti.
Bandi per progetti e risorse volontarie.

Parte 2: Punti di forza e di debolezza

Quali sono i punti di forza del programma?

- Radicamento locale delle nostre associazioni.
- Gruppi che si formano rapidamente.
- Una soluzione complementare che offre servizi regolari nelle aree più isolate.

Quali sono le debolezze o le possibili aree di miglioramento?

Questo sistema si basa fortemente sulle dinamiche del volontariato locale.

Parte 3: Monitoraggio dei partecipanti e impatto del progetto

Hai pianificato un follow-up a lungo termine dei partecipanti? Se sì, in che modo?

Osserviamo i cambiamenti nelle presenze e ci confrontiamo con le autorità locali per capire la loro percezione dell'utilizzo del sistema. Usiamo i processi di valutazione stabiliti dallo Stato.

Qual è il principale impatto del programma?

- Accesso ai diritti per le persone in situazione di vulnerabilità digitale.
- Legami sociali.

Quali sono i principali feedback dei partecipanti?

Molto soddisfatti



I FONDEAMENTI DELL'AI PER LA CITTADINANZA DIGITALE

<https://www.glocalfactory.eu>

Parte 1: Contesto

Nomina la tua organizzazione ed il programma digitale

Glocal Factory è un'associazione fondata nel 2015, su iniziativa di un gruppo di professionisti e volontari e successivamente evolutasi nella cooperativa nel gennaio 2018. Il suo impegno si concentra sulla pianificazione e implementazione di progetti e formazione nei settori dell'educazione, apprendimento innovativo, imprenditorialità, inclusione sociale e integrazione dei migranti, rivolti sia ai giovani che agli adulti.

Quando ha avuto inizio il programma?

La cooperativa ha realizzato vari progetti riguardanti l'educazione digitale per adulti dal 2017 in poi.

Perché è stata fondata? Quali sono gli obiettivi?

Il progetto è stato implementato con l'obiettivo primario di migliorare e aggiornare le competenze digitali del personale e dei collaboratori della cooperativa, garantendo che siano competenti e sicuri nell'utilizzo della tecnologia per i loro ruoli. Mira inoltre a educare gli adulti svantaggiati sulla cittadinanza digitale, fornendo loro gli strumenti per partecipare più pienamente e con maggiore fiducia nel mondo digitale. L'iniziativa complessiva intende migliorare l'utilizzo degli strumenti digitali sia in ambito professionale che nella vita quotidiana per tutti i partecipanti.

Qual è il gruppo target del programma?

I principali destinatari di questo progetto includono i membri del personale interno della cooperativa stessa, che partecipano a iniziative di formazione e sviluppo, così come i collaboratori esterni che lavorano in partnership con la cooperativa su varie iniziative e i beneficiari adulti che sono i destinatari diretti dei diversi progetti che sono stati implementati.

Come raggiungete il gruppo target?

Gli sforzi di comunicazione includono l'utilizzo dei social media, la partecipazione a eventi locali, la conduzione di webinar per strutture pertinenti, leader di rete e team di educazione/consulenza digitale. Inoltre, il reclutamento interno fa parte della strategia.

Quante persone sono interessate da questo dispositivo?

Più di 40 persone sono state formate nell'ambito del progetto.

Quali risorse umane sono dedicate?

Un team di sei persone, composto da istruttori, esperti della materia e coordinatori, è responsabile della gestione del programma di formazione.

Quali sono le fonti di finanziamento del sistema?

Le principali fonti di finanziamento per il programma includono:

- Erasmus Plus KA1 e KA2.
- CERV (Citizens, Equality, Rights and Values Programme - Cittadini, Uguaglianza, Diritti e Valori): questo programma dell'UE mira a proteggere e promuovere i diritti e i valori sanciti dai Trattati dell'UE e dalla Carta dei Diritti Fondamentali, in particolare sostenendo le organizzazioni della società civile attive a livello locale, regionale, nazionale e transnazionale.
- Fondazioni locali: Queste spesso supportano progetti che affrontano le esigenze locali e portano benefici alla comunità.

Parte 2: Punti di forza e di debolezza

Quali sono i punti di forza del programma?

- Personalizzazione della formazione: ottenuta tramite un'analisi iniziale dei bisogni per adattare l'esperienza di apprendimento.
- Conoscenze aggiornate degli strumenti digitali: sia per uso professionale che personale, incluso il test di queste risorse.
- Lavoro di gruppo basato sui livelli di competenza e sulle competenze specifiche.
- Approccio di apprendimento misto (blended learning): una combinazione di metodi di apprendimento in presenza e online.

Quali sono le debolezze o le aree di potenziale miglioramento?

- Regolarità della formazione: Implementare sessioni di formazione con una programmazione più coerente.
- Durata estesa: Fornire formazione su più giorni con più tempo assegnato per sessione.
- Tutoraggio individualizzato: Offrire supporto individuale da parte di tutor.
- Erogazione in presenza: Aumentare la percentuale di sessioni di formazione svolte di persona.
- Strutture attrezzate: Garantire che la formazione si svolga in aule adeguatamente attrezzate.

Parte 3: Monitoraggio dei partecipanti e impatto del programma

Avete programmato un monitoraggio di lungo periodo dei partecipanti? Se sì, come?

Per i beneficiari adulti, al termine della formazione vengono condotte valutazioni delle competenze per misurare i risultati dell'apprendimento. Viene anche raccolto un feedback sulla soddisfazione dei beneficiari per migliorare i programmi futuri, e vengono assegnati esercizi individuali da completare dopo i corsi per rafforzare l'apprendimento.

Per i dipendenti e i collaboratori della cooperativa, vengono offerti brevi aggiornamenti formativi per garantire lo sviluppo professionale continuo e l'applicazione delle competenze appena acquisite.

Qual è il principale impatto del programma?

I partecipanti hanno segnalato un notevole miglioramento nella loro capacità di utilizzare la tecnologia in modo efficace, sia nel loro ruolo professionale che nella vita di tutti i giorni. Molti hanno anche espresso il loro apprezzamento per aver potuto includere il corso di formazione completato nel proprio curriculum vitae, riconoscendone il valore per l'avanzamento di carriera e lo sviluppo personale.

Avete implementato un processo per raccogliere il feedback dei partecipanti? Se sì, in che modo?

Sì, il livello di soddisfazione è stato misurato utilizzando un test progettato per valutare il grado di soddisfazione finale degli utenti.

Quali sono i principali feedback dei partecipanti?

- Migliore uso della tecnologia sia al lavoro che nella vita di tutti i giorni.
- Inclusione del corso completato nel proprio curriculum vitae.
- Utilizzo sul posto di lavoro di software, strumenti e piattaforme testati.



SOLUZIONI PER LE COMPETENZE DIGITALI DI BASE

Parte 1: Contesto

Nomina la tua organizzazione ed il programma digitale

Dipartimento di Pianificazione, Design e Tecnologia Architettonica, Università di Roma "La Sapienza" - Soluzioni per le Competenze Digitali di Base

Quando ha avuto inizio il programma?

Il progetto, finanziato dal programma Erasmus+, ha una durata di due anni (2024-2025). Le attività di formazione relative alle competenze digitali di base si sono svolte durante il primo anno di progetto.

Perché è stato istituito? Quali sono gli obiettivi?

Il progetto mira a "formare i formatori" che operano in aree rurali e con scarse infrastrutture digitali. La formazione si concentra sull'acquisizione di competenze digitali di base e sulla creazione di risorse digitali proprie e ad accesso aperto. L'obiettivo è permettere a questi formatori di agire come cassa di risonanza, ottenendo così un effetto moltiplicatore.

Qual è il gruppo target del sistema?

Individui attivamente coinvolti nell'educazione digitale, in particolare professori e insegnanti che operano in contesti con infrastrutture digitali limitate e in aree rurali.

Come avete raggiunto il vostro pubblico?

Il reclutamento interno costituisce la componente principale della strategia di coinvolgimento e comunicazione.

Quante persone sono interessate da questo dispositivo?

20 formatori sono stati istruiti. Oltre 100 persone appartenenti ai gruppi target sopra menzionati sono state coinvolte nei corsi replicati dai primi formatori.

Quante risorse umane sono coinvolte?

Due formatori direttamente coinvolti nella fase iniziale, più un numero imprecisato di persone coinvolte nella logistica e nella replica dei corsi.

Quali sono le fonti di finanziamento del sistema?

Il progetto è finanziato dal programma Erasmus Plus, Azione Chiave 2 (KA2)

Parte 2: Punti di forza e di debolezza

Quali sono i punti di forza del sistema?

- Coinvolgimento di personale accademico multidisciplinare Un team di docenti di diverse discipline è stato coinvolto per garantire una preparazione completa e articolata.
- Programma altamente strutturato e organizzato Il corso si avvale di un programma didattico ben definito, supportato da un vasto materiale educativo creato appositamente.
- Monitoraggio di alta qualità delle competenze Vengono effettuate valutazioni dettagliate delle competenze iniziali e finali dei partecipanti per misurare il miglioramento effettivo ottenuto con la formazione.

Quali sono i punti di debolezze e le potenziali aree di miglioramento?

I corsi dovrebbero probabilmente essere più lunghi per consentire ai formatori di trattare più argomenti e approfondire il materiale discusso.

Parte 3: Monitoraggio dei partecipanti e impatto del progetto

Avete programmato un monitoraggio di lungo periodo dei partecipanti? Se sì, come?

Si prevede di condurre delle valutazioni delle competenze finali per misurare l'impatto immediato della formazione. Inoltre, è stato affermato che verrebbe monitorata la soddisfazione dei beneficiari diretti (i formatori) e, cosa fondamentale, la soddisfazione degli utenti finali che raggiungono. Questo, è stato sottolineato, fornirebbe preziose informazioni su quanto efficacemente le conoscenze e le competenze vengano trasferite e utilizzate in scenari reali.

Come valutate l'impatto del programma?

La valutazione viene eseguita attraverso un preciso sistema di misurazione delle competenze in uscita, che è stato analizzato, razionalizzato e contestualizzato in un rapporto specifico prodotto dall'Università di Roma "La Sapienza".

Qual è il principale impatto del programma?

- Sviluppo di competenze digitali di base fondamentali: i partecipanti acquisiscono le competenze digitali essenziali per insegnare efficacemente queste stesse nozioni ad altri.
- Creazione di gruppi di lavoro collaborativi e interfunzionali: l'obiettivo è promuovere un maggiore coinvolgimento e la condivisione delle conoscenze tra i formatori.
- Natura transnazionale dell'iniziativa: il progetto favorisce la collaborazione e l'impatto a livello internazionale.
- Tasso di replica eccezionalmente elevato: questo risultato dimostra l'ampia adozione e la riuscita diffusione della formazione.

Avete implementato un processo per raccogliere il feedback dei partecipanti? Se sì, in che modo?

Valutiamo i feedback dei partecipanti attraverso appositi questionari di valutazione predisposti ad hoc

Quali sono i principali feedback dei partecipanti?

- Migliore uso della tecnologia sia al lavoro che nella vita di tutti i giorni.
- Inclusione del corso completato nel proprio curriculum vitae.
- Utilizzo sul posto di lavoro di software, strumenti e piattaforme testati.



GOL UPSKILLING – PROFORMA

<https://proformacoop.it/>

Parte 1: Contesto

Nome della tua organizzazione e del suo programma di educazione digitale.

GOL UPSKILLING - Proforma

Quando è iniziato il programma?

Il programma è stato lanciato ufficialmente nel 2021 per poi terminare nel 2023.

Perché è stato istituito? Quali sono gli obiettivi?

Il programma è stato attuato per migliorare le competenze digitali dei lavoratori, dei disoccupati e di chi cerca lavoro, al fine di migliorarne l'occupabilità e l'adattabilità nel mercato del lavoro. Mira a fornire ai partecipanti competenze digitali essenziali, in linea con il quadro di riferimento DigComp.

Chi è/sono il/i target di riferimento del sistema?

Lavoratori, disoccupati e persone in cerca di lavoro che necessitano di un aggiornamento delle proprie competenze digitali.

Quante persone sono interessate da questo dispositivo?

Circa 200 partecipanti hanno preso parte al programma.

Quali risorse umane vi sono dedicate?

Il programma coinvolge circa 10 formatori, facilitatori e agenzie di formazione private.

Quali sono le fonti di finanziamento del programma?

Finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), con ulteriori contributi dalle risorse del Fondo Sociale Europeo (FSE).

Parte 2: Punti di forza e aree di miglioramento

Quali sono i punti di forza del vostro programma?

- Curriculum strutturato e allineato agli standard DigComp.
- Accessibilità per disoccupati e lavoratori in transizione.
- Percorsi di apprendimento personalizzati per affrontare diversi livelli di competenza.
- Solido sostegno istituzionale e stabilità dei finanziamenti.

Quali sono i punti di debolezza o le principali aree di miglioramento del programma?

- Alcuni partecipanti hanno difficoltà con l'accessibilità digitale a casa.
- Necessità di corsi digitali più avanzati, oltre il livello base.
- Difficoltà nel garantire l'impegno e la fidelizzazione a lungo termine.

Parte 3: Monitoraggio dei partecipanti e impatto del progetto

Hai pianificato un follow-up a lungo termine dei partecipanti? Se sì, in che modo?

Attraverso sondaggi periodici e workshop di follow-up per valutare il mantenimento delle competenze e l'applicazione sul posto di lavoro. Inoltre, vengono offerti servizi di orientamento professionale per supportare chi cerca un impiego.

Come valutate l'impatto del vostro programma?

Attraverso valutazioni preliminari e finali, il feedback dei datori di lavoro e il monitoraggio degli esiti occupazionali dei partecipanti.

Qual è il principale impatto del programma?

- Maggiore occupabilità e preparazione digitale dei partecipanti.
- Migliore efficienza sul posto di lavoro per i beneficiari occupati.
- Maggiore inclusione digitale nelle aree rurali e svantaggiate.

Hai implementato un processo per raccogliere il feedback dei partecipanti? Se sì, in che modo?

Raccolta tramite sondaggi, moduli di feedback e discussioni in focus group.



PUNTI DI ASSISTENZA DIGITALE A CAPANNORI

Parte 1: Contesto

Nome della tua organizzazione e del suo programma di educazione digitale.

Municipalità di Capannori (Lucca)

Quando ha avuto inizio il programma?

Il programma è stato ufficialmente lanciato nel 2022

Perché è stato istituito? Quali sono gli obiettivi?

Il programma è stato istituito per supportare i residenti nell'utilizzo dei servizi pubblici digitali. Si concentra sulla riduzione dell'esclusione digitale offrendo una guida pratica su piattaforme online essenziali come SPID e il fascicolo sanitario elettronico.

Qual è il principale gruppo target del programma?

L'iniziativa si rivolge principalmente a persone con bassa alfabetizzazione digitale, in particolare cittadini anziani e coloro che vivono in zone remote.

Quante persone sono interessate da questo dispositivo?

Dalla sua istituzione, più di 2.000 persone hanno beneficiato dei servizi di supporto offerti.

Quante risorse umane vi sono dedicate?

Un team dedicato di circa 10 professionisti, inclusi facilitatori e personale comunale, è attivamente coinvolto nella realizzazione del programma.

Quali sono le principali fonti di finanziamento del programma?

Il programma è finanziato dalla Regione Toscana nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ed è integrato da fondi comunali locali.

Parte 2: Punti di forza ed aree di miglioramento

Quali sono i punti di forza del programma?

- Gratuito e accessibile a tutti i cittadini.
- Assistenza personalizzata su misura per le esigenze individuali.
- Forte collaborazione con gli uffici comunali, garantendo un accesso agevolato ai servizi.
- Elevato livello di coinvolgimento e partecipazione della comunità.

Quali sono le debolezze o le principali aree di miglioramento?

- La crescente domanda a volte supera le risorse disponibili.
- Alcune persone rimangono titubanti riguardo agli strumenti digitali nonostante il supporto.
- È necessaria una formazione continua per garantire competenze digitali durature.

Part 3: Monitoraggio dei partecipanti e impatto del progetto

Sono stati pianificati follow-up a lungo termine per i partecipanti? Se sì, in che modo?

I follow-up includono workshop di alfabetizzazione digitale programmati, appuntamenti per supporto individuale e sportelli comunali che offrono assistenza continua.

Come valutate l'impatto del vostro programma?

L'impatto del programma viene valutato tramite sondaggi ai partecipanti, feedback dai facilitatori e analisi dei dati sull'utilizzo dei servizi.

Qual è il principale impatto del programma?

- Miglioramento dell'alfabetizzazione digitale all'interno della comunità.
- Maggiore sicurezza nell'utilizzo dei servizi online.
- Accesso più diffuso agli strumenti digitali essenziali per le attività amministrative.

Avete implementato un processo per raccogliere il feedback dei partecipanti? Se sì, in che modo?

Attraverso un questionario di gradimento



CONNESSI IN BUONA COMPAGNIA

<https://spicgiltoscana.it>

Parte 1: Contesto

Nome della vostra organizzazione e del suo programma di educazione digitale

Regione Toscana, ANCI, Spi CGIL

Quando è iniziato il programma?

Il programma è stato ufficialmente lanciato nel 202

Perché è stato istituito? Quali sono gli obiettivi?

Il programma è stato ideato per dare autonomia agli anziani (over 65) nelle aree rurali, fornendo loro le competenze digitali necessarie per accedere ai servizi online regionali e ridurre l'isolamento sociale.

Chi sono i destinatari/il pubblico di riferimento del sistema?

Anziani (over 65) nelle aree rurali e svantaggiate della Toscana.

Quante persone sono interessate da questo dispositivo?

Finora sono stati coinvolti oltre 780 anziani.

Quali risorse umane sono dedicate?

Un team di educatori e volontari offre sessioni di formazione in collaborazione con le istituzioni locali.

Quali sono le principali fonti di finanziamento del sistema?

Il programma è finanziato dalla Regione Toscana nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) ed è integrato da fondi comunali locali.

Parte 2: Punti di Forza e di Debolezza

Quali sono i principali punti di forza del programma?

- Formazione personalizzata pensata appositamente per gli studenti più anziani.
- Approccio di apprendimento individuale e di supporto.
- Collaborazioni con le comunità locali per migliorare l'accessibilità.
- Contribuisce a colmare il divario digitale tra gli anziani nelle aree remote.

Quali sono i punti deboli o i potenziali punti di miglioramento?

- Alcuni anziani faticano con l'apprendimento digitale a causa di barriere cognitive.
- Le competenze digitali possono affievolirsi senza una pratica regolare.
- L'accesso a Internet è discontinuo in alcune aree rurali.

Parte 3: Monitoraggio dei partecipanti e impatto del progetto

Sono stati pianificati follow-up a lungo termine per i partecipanti? Se sì, in che modo?

I follow-up sono condotti attraverso sportelli di aiuto digitale, corsi di aggiornamento periodici e incontri di verifica programmati con i partecipanti.

Come valutate l'impatto del vostro programma?

L'impatto del programma viene valutato tramite sondaggi ai partecipanti, feedback dei facilitatori e analisi dei dati sull'utilizzo dei servizi.

Quali sono i principali impatti del programma?

- Maggiore autonomia digitale tra gli anziani.
- Riduzione della sensazione di esclusione sociale.
- Maggiore capacità di gestire le pratiche amministrative online.



Digital Education Skills In Rural Europe

<https://desire.pixel-online.org>